

東華三院徐展堂學校

2023/24 學年「學校閱讀推廣」報告

教育局由 2018/19 學年起會向公營學校提供一項全新的「推廣閱讀津貼」。直資學校亦會受惠，有關的「推廣閱讀津貼」將會計算在直資單位津貼額內。新的「推廣閱讀津貼」用途不局限於中、英文科，亦不只可用於購買圖書，而且可以利用新的津貼舉辦不同形式的校本閱讀活動，包括參加網上閱讀計劃；聘用服務提供者，如作家、專業說故事人，進行講座、講故事、親子服務提供者，如作家、專業說故事人，進行講座、講故事、親子閱讀等，以營造良好的閱讀等，以營造良好的校園校園閱讀氛圍，讓學生喜愛、享受閱讀，閱讀氛圍，讓學生喜愛、享受閱讀，並進一步提升閱讀能力。

策略／工作	所需資源	成效
<p>1. 提升學生的閱讀興趣：</p> <p>1.1 購買實體書 購買不同題材和材質的圖書，配合本校課程發展，以培養學生的學習興趣，提高他們的語文運用能力，協助他們養成良好的閱讀習慣，擴闊閱讀範圍和增進知識，期望學生循序漸進地提升自行閱讀的能力，以能從閱讀中學習。</p> <p>1.2 購買電子書 購置電子書提高閱讀的互動性，增加學生的閱讀興趣。購買 eLibrary plus 電子書及「e 悅讀學校計劃」下「教城閱讀組合 23/24」之全年服務。</p> <p>1.3 購買雜誌 持續發掘與購買符合學生能力、興趣的雜誌，如「小小紅蘋果」及「紅蘋果」。</p>	<p>本年度運用了\$22,393.72 購買不同題材的圖書，主要採購了大量與中華文化相關的兒童讀物，以有趣的方式教授成語、中國名勝、節日、節氣等。</p> <p>因本年度「e 悅讀學校計劃」提供免費閱讀組合，故毋須另外付費購買電子書。</p> <p>另因本校定期獲贈「小泥子」雜誌，數量已能分派至全部班別及滿足學生在閱讀雜誌上的需求，故沒有另外訂購雜誌。</p>	<p>1. 豐富閱讀資源與提升興趣 本校購買了大量與中華文化相關的兒童讀物，書籍以有趣的方式介紹成語和中國名勝，豐富了學生的閱讀資源，滿足了學生的閱讀需求，激發了他們的閱讀熱情。</p> <p>2. 教師與家長的專業發展 教師培訓提升語文科老師使用繪本進行教學的能力，在下學期科會中科主任表示相關講座提升了他們在課堂中使用繪本的信心，增強了教學的趣味性和互動性。在家長講座的問卷調查，家長也表示相信利用繪本與孩子溝通能促進家庭閱讀氛圍。</p>
<p>3. 提升語文教師教授閱讀策略的能力 舉辦教師培訓，提升老師在閱讀教學方面的技巧，以提升學生的閱讀能力。</p>	<p>本年度運用了\$2,495 舉辦教師培訓，以提升語文科老師使用繪本進行語文教學的能力，在是之活動中，共有 19 名語文科科任出席。</p>	<p>3. 增強校園閱讀氛圍與學生能力 各類閱讀活動的推廣提升了校園內的閱讀氛圍，學生對閱讀的興趣和熱情增強，並在校園直播中分享閱讀體驗。</p>
<p>4. 提升家長的說故事信心和技巧： 聘請專業說故事人，提升家長講故事的技巧，以加強家長說故事的技巧和信心、推廣親子共讀。持續鼓勵親子共讀</p>	<p>本年度運用了\$2,495 舉辦家長講座，主題為「如何有效利用繪本跟孩子打開溝通的話題」，期望家長透過講座，認識如何為孩子選擇適合的繪本圖書，以及學習如何有效地利用繪本跟孩子打開溝通的話題，共有 8 名家長參與時次活動。</p>	

2022/23 學年的累積盈餘/不敷:	\$16,187.70	
2023/24 學年	撥款額 :	\$32,599.00
	總支出 :	\$27,383.72
	盈餘/不敷之數 :	\$5,215.28 (留待下年使用)
2023/24 學年的累積盈餘/不敷:	\$21,402.98	(留待下年使用)